

A. Sachverhalt

Die SPD Fraktion hat mit beiliegendem Schreiben beantragt, „das Monschau Logo“ für einen Internetauftritt der Firma Lokaso GmbH zur Verfügung zu stellen und „die Bereitschaft für die Einbindung eines Links auf das Webkaufhaus zu genehmigen“.

Verwaltungsseitig wird vorgeschlagen, im Zuge der Erläuterung und Beratung des Antrags in der anstehenden Sitzung zunächst abzufragen, um welches „Logo“ es sich handelt. Die Bereitstellung des Stadtwappens für gewerbliche Zwecke läge gem. §2 Abs. 5 der Hauptsatzung in der Kompetenz des Rates. Das Logo der MonTour GmbH wäre bei dieser selbst zu erfragen. Das neue Monschau Logo der Werbeaufsteller und Blumenkästen könnte vermutlich durch einen Ausschussbeschluss frei gegeben werden.

Um beurteilen zu können, ob die Verwendung in grundsätzlichem städtischem Interesse liegt, sollte daher neben der Fürsprache durch die Antragstellerin zunächst auch der Firma selbst Gelegenheit gegeben werden, ihr Produkt noch vor abschließender Beratung im Rat (falls es um das Stadtwappen geht) erst noch im Wirtschaftsausschuss vorzustellen.

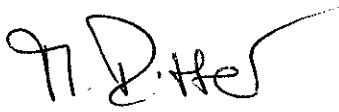
Nach bisheriger Beschluss- bzw. Diskussionslage wurde verwaltungsseitig davon ausgegangen, das Interesse am Thema „Webkaufhaus“ zunächst auf Ebene der Arbeitsgemeinschaft Monschauer Unternehmen abzufragen und hiernach zu prüfen, in wie weit sich die Stadt selbst einbringen wird. Es wird daher außerdem angeregt, noch vor abschließender Beratung eine Stellungnahme der AMU einzuholen und hiernach den Antrag im kommenden Wirtschaftsausschuss nochmals zu behandeln.

B. Rechtslage

Der Wirtschaftsausschuss berät über wirtschaftliche und touristische Angelegenheiten und entscheidet gem. § 15 Nr. 7 der Hauptsatzung über die Beschaffung und Vergabe von Spezialbedarf bei Auftragsvergaben von 10.000 EUR bis 250.000 EUR (netto) und über die Bedarfsmeldungen für Zuwendungen zum Zwecke der Strukturentwicklung, Wirtschafts- und Tourismusförderung (z.B. StädteRegions- und Naturparkmittel, Städtebauförderung, LEADER-Projekte u.a.) sowie die Beauftragung von Gutachten in seinem Aufgabenbereich.

C. Finanzielle Auswirkungen

- keine -


(Ritter)
Bürgermeisterin *sd.*



Fraktionssprecher: Gregor Mathar, Görgesstraße 37, 52156 Monschau, Tel.: 02472/803499

Antragstellerin: Anita Schallenberg

Bürgermeisterin
Magga Ritter
Rathaus
52156 Monschau

Monschau, 02.05.2017

Sehr geehrte Frau Bürgermeisterin,
sehr geehrte Mitglieder des Wirtschaftsausschusses,

in der Ratssitzung vom Juni 2015 wurde bereits auf Möglichkeiten eines Webkaufhauses hingewiesen und im Wirtschaftsausschuss vom September 2015 noch einmal nachgefragt.

Ein Webkaufhaus bietet Gewerbetreibenden eine Plattform, welche tatsächlichen Online-Umsatz in der Region hält.

Ziel ist es, aus der Region heraus ein Konzept gegen das Veröden der Altstadt zu entwickeln bzw. auch zur Stärkung der ländlichen Struktur in den Ortsteilen von Monschau beizutragen.

Die Firma Lokaso GmbH bietet eine mandantenfähige Cloud-Lösung. Die dort verwendete Software kann auch für Monschau angewendet werden. In Zusammenarbeit mit IHK und Handwerkskammer kann dies dann positiv für Monschauer Gewerbetreibende umgesetzt werden.

Um Monschau als Marke zu festigen, stelle ich den Antrag, das Monschau Logo für diesen Internetauftritt zur Verfügung zu stellen und die Bereitschaft für die Einbindung eines Links auf das Webkaufhaus zu genehmigen.

Ich bitte diesen Antrag im nächsten Wirtschaftsausschuss am 16.05.2017 zu beraten.

Mit freundlichen Grüßen
Anita Schallenberg