

**HIMO Handwerker-Innovationszentrum Monschau Betreibergesellschaft mbH  
Monschau**

Bilanz zum 31. Dezember 2011

<b>AKTIVA</b>		<b>Vorjahr</b>				<b>PASSIVA</b>
	<u>EUR</u>	<u>EUR</u>	<u>EUR</u>	<u>EUR</u>	<u>EUR</u>	<u>EUR</u>
<b>A. ANLAGEVERMÖGEN</b>						<b>A. EIGENKAPITAL</b>
<b>I. Immaterielle Vermögensgegenstände</b>						<b>I. Gezeichnetes Kapital</b>
1. Entgeltlich erworbene Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte sowie Lizenzen an solchen Rechten und Werten	95,00	2,00			51.129,19	51.129,19
<b>II. Sachanlagen</b>						
1. Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	3.076,48	1.280,50			0,00	0,00
	<u>3.171,48</u>	<u>1.282,50</u>			<u>51.129,19</u>	<u>51.129,19</u>
<b>B. UMLAUFVERMÖGEN</b>						<b>B. SONDERPOSTEN FÜR INVESTITIONSZUSCHÜSSE ZUM ANLAGEVERMÖGEN</b>
<b>I. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände</b>						
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	1.975,62	15.100,22				
2. Forderungen gegen Gesellschafter	117.801,95	113.178,01				
3. Sonstige Vermögensgegenstände	12.967,73	2.005,15				
	<u>132.745,30</u>	<u>130.283,38</u>				
<b>II. Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten</b>						
	19.095,88	22.468,25				
	<u>151.841,18</u>	<u>152.751,63</u>				
<b>C. RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN</b>	4.271,60	2.523,94				
	<u>159.284,26</u>	<u>156.558,07</u>				
						<b>C. RÜCKSTELLUNGEN</b>
						1. Sonstige Rückstellungen
					6.500,00	6.500,00
						<b>D. VERBINDLICHKEITEN</b>
						1. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen
					8.384,04	32.656,87
					75.133,06	58.422,49
					18.136,97	7.848,52
						- davon aus Steuern:
					31.12.2011: EUR 9.332,91	
					31.12.2010: EUR 7.845,52	
						- davon im Rahmen der sozialen Sicherheit:
					31.12.2011: EUR 0,00	
					31.12.2010: EUR 0,00	
					<u>101.654,07</u>	<u>98.927,88</u>
					<u>159.284,26</u>	<u>156.558,07</u>

**HIMO Handwerker-Innovationszentrum  
Monschau  
Betreibergesellschaft mbH  
Monschau**

**Gewinn- und Verlustrechnung  
für die Zeit vom  
1. Januar bis 31. Dezember 2011**

	EUR	EUR	Vorjahr EUR
1. Umsatzerlöse		329.860,90	334.300,53
4. Sonstige betriebliche Erträge		66.730,87	75.734,53
6. Personalaufwand			
a) Löhne und Gehälter	-119.618,01		-129.594,77
b) Soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung und für Unterstützung	-35.719,21		-38.929,64
- davon für Altersversorgung: EUR 8.890,22 (i.V. EUR 9.779,32)			
		-155.337,22	-168.524,41
7. Abschreibungen			
a) auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen		-1.374,15	-469,15
8. Sonstige betriebliche Aufwendungen		-271.946,37	-296.055,08
11. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge		968,86	411,67
- davon aus verbundenen Unternehmen: EUR 968,86 (i.V. EUR 411,67)			
13. Zinsen und ähnliche Aufwendungen		0,00	-1,00
<b>14. Fehlbetrag aus der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit</b>		<b>-31.097,11</b>	<b>-54.602,91</b>
19. Sonstige Steuern		-15.091,20	-15.091,20
19a. Erträge aus Verlustübernahme		46.188,31	69.694,11
<b>20. Jahresüberschuss/-fehlbetrag</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

# HIMO

INNOVATIONSZENTRUM

*Keim für Handwerk,  
Dienstleistung und Produktion*

## HIMO Handwerker-Innovationszentrum Monschau Betreibergesellschaft mbH

### Lagebericht für das Geschäftsjahr 2011

#### Allgemeine Angaben

Mit finanzieller Hilfe des Bundes, des Landes Nordrhein-Westfalen und der EU hat die HIMO Handwerker-Innovationszentrum Vermögensgesellschaft mbH ein Handwerker-Innovationszentrum errichtet. Ziel des Projektes war die Schaffung eines zur Entwicklung des ländlichen Raumes arbeitsmarkt- und strukturpolitisch wirksamen Modells mit grenzüberschreitendem Charakter. Der Ausbau und die Stärkung des traditionell stark entwickelten Handwerks im Eifeler Raum, einhergehend mit der Nutzung neuer Technologien beim ökologischen Bauen. Die Ausnutzung von Synergien zwischen HIMO, den Aus- und Weiterbildungsstätten und Forschungseinrichtungen der Region. Die mietweise Einbindung nach diesen Zielsetzungen operierender innovativer Betriebe in das HIMO.

Das Handwerker-Innovationszentrum Monschau bietet auf einer Nutzfläche von rd. 7.000 m<sup>2</sup> je nach Raumbedarf 30 - 40 Unternehmen Platz. Die Mietfirmen können ihren Raumbedarf anhand des vorgegebenen Rastersystems selbst bestimmen.

Für die Anmietung, das Marketing und die Verwaltung dieses Handwerker-Innovationszentrums wurde im Dezember 1993 die HIMO-Betreibergesellschaft mbH gegründet.

Mehrheitsgesellschafterin ist die Stadt Monschau. Weitere Gesellschafter sind die Sparkasse Aachen, die Wirtschaftsförderungsgesellschaft StädteRegion Aachen mbH, die Aachener Gesellschaft für Innovation und Technologietransfer, die Kreishandwerkerschaft, die IHK, die Gemeinde Bütgenbach und die BIW Gesellschaft für Berufsbildung, Innovations- und Werkstoffprüfung mbH. Geschäftsführerin der Betreibergesellschaft im Berichtsjahr ist die Bürgermeisterin der Stadt Monschau, Frau Margareta Ritter. Der Zentrumsleiter, Herr Björn Schmitz, der Hausmeister Herr Ralf Schmitz, die Auszubildende Frau Nadine Schütz sowie die kaufmännische Sachbearbeiterin, Frau Brigitte Wilden, sind 2011 bei der HIMO-Betreibergesellschaft angestellt. Die ehemalige Zentrumsleiterin Frau Silke Marczincik war bis zum 31. Juli 2011 beschäftigt.

Der WFG StädteRegion Aachen mbH wurden folgende Aufgaben im Rahmen der Geschäftsbesorgung übertragen: Personalkostenabrechnung, Vorkontierung der Belege, DATEV-Verbuchungen, einschließlich Vorlage betriebswirtschaftlicher Auswertungsbögen, Abwicklung fördertechnischer Angelegenheiten, insbesondere die Führung der TPW-Verwendungsnachweise.

## Wesentliche Tätigkeiten im Jahre 2011

### Vermietungsbericht

Zum 31.12.2011 betrug die Auslastung im HIMO 69,22 %.

### Einzüge/Erweiterungen:

Neue Unternehmen haben den Weg in das HIMO gefunden, Flächen wurden für bestehende Mieter erweitert oder verändert.

Vermietung	Einheit	Branche	Einzug
aktiv im HIMO	A 21.1	Sportstudio	1.12.11
Heinen Automation GmbH & Co. KG	A 10 - 12	Entwicklung, Vertrieb Autom.technik	1.04.11
Elwema Automotive GmbH	A 22 + 24	Konstruktion Anlagenbau	01.01.11
Fair-Electronics	A 33	Internethandel PC-, Laptop-, Handyzubehör	01.02.11
Monschau Festival gGmbH	B 3.2	Lager	15.08.11
Studio B 23	A 6	Fotoatelier	01.02.11
Ventaix	B 1a	Armaturen Gefahrgut-Transp. - Behälter	15.06.11
Stadt Monschau / VHS	B 21	Bildungseinrichtung	01.01.11

### Auszüge:

Im Laufe des Jahres 2011 verließen folgende Mieter aus unterschiedlichsten Gründen das HIMO: bedingt durch Verlegung des Lebensmittelpunktes, der Betriebsstätte, durch Verkauf des Unternehmens oder durch Geschäftsaufgabe.

Mieter	Einheit	Branche	Auszug
Münster-Electronics	B 3	Fertigung Steuersysteme	31.07.11
Timeshop 24 Ltd.	A 5, A 10 - 12, B 1	Internetvertrieb Armbanduhren	31.01.11
Interbay Commercial GmbH	B 31	Gewerbliche Finanzierungen	28.02.11

Anzahl Arbeitsplätze in 2011 (Voll- und Teilzeit) im HIMO

Arbeitsplätze im HIMO 2011		Stand: 31.12.2011				
Firma	Beschäftigtenzahlen					geplante
	Vollzeit	Teilzeit	Azubis	Sonstige	400 €	
HIMO Betreibergesellschaft mbH	2		1			
aktiv im HIMO	1	1		5	1	
Beyss GmbH	3				2	
BRW Industrie Automation GmbH	9		2			
CLW - Creative Lichtgestaltung Wenzel	1	1			4	1
Eco Fire GmbH	1				1	
ELWEMA Automotive GmbH	12					
Fair-Electronics	3	1			2	2
GeMaTec	1	1				
Große-Wächter Günther Tischlerei	1				1	
Heinen Automation GmbH & Co. KG	19	4			3	
immoGrafik GmbH	1	1				
KCS Europe GmbH	5	1				2
OneFlexo GmbH	3					
PRonDE - Product on Demand GmbH	4	3			6	
Serfilco GmbH	4					
Studio B 23	1					
Toma Engineering	1				1	
VABW e. V.		2				
Ventaix GmbH	1					
VHS Südkreis Aachen	2					
<b>Gesamt</b>	<b>75</b>	<b>15</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>21</b>	<b>5</b>
<b>Summe insgesamt</b>	<b>93</b>					

gewerbliche Arbeitsplätze	73	13	3	5	21	5
	89					

Es kann festgestellt werden, dass das HIMO als einer der Wirtschaftsfaktoren der Stadt Monschau, seine Zwecke - nämlich die Schaffung und Bindung von Arbeitsplätzen - erfüllt. Die Ansiedlung weiterer Firmen, die größtenteils Existenzgründungen sind, wirkt sich strukturell positiv auf den ländlichen Raum aus. Die Investitionen der Stadt Monschau in Form der jährlichen Zuschüsse an das HIMO sind daher gerechtfertigt. Durch diese gezielte Wirtschaftsförderung werden im ländlichen Raum wertvolle neue Arbeitsplätze geschaffen. Das HIMO hat sich als zusätzlicher Faktor, auch durch die dadurch gewonnenen Gewerbesteuern, für das Standortmarketing Monschau etabliert. Das HIMO ist Starterzentrum für die Gesamtregion!

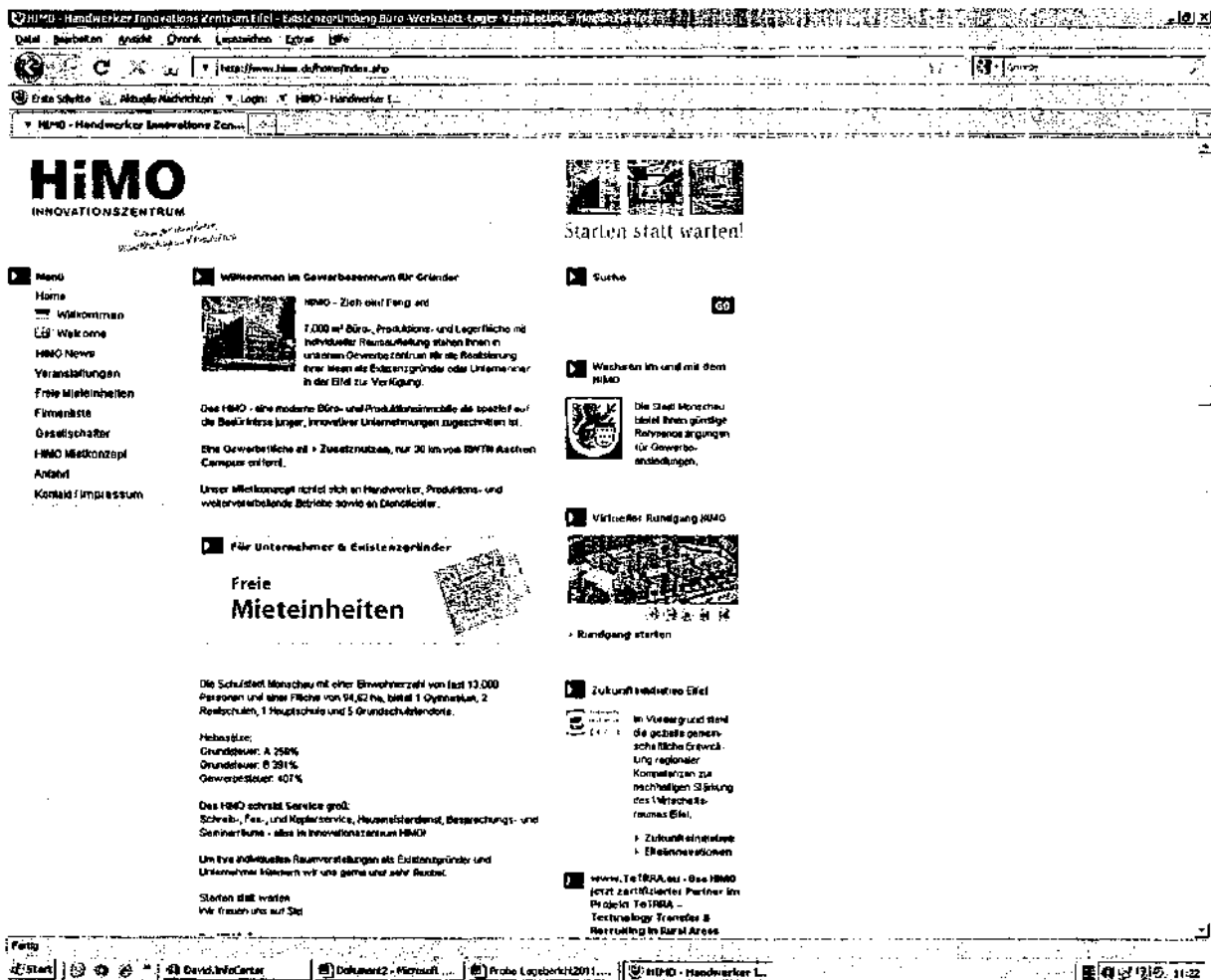
## Marketingmaßnahmen 2011

Ziel aller HIMO - Aktivitäten ist es die 7.000 qm Büro-, Lager- und Produktionsflächen des HIMO den Existenzgründern, Unternehmern oder anderen gewerblichen Mietinteressenten als attraktives Mietobjekt mit Netzwerkfunktion näher zu bringen. Im Rahmen der Planung, Organisation und Durchführung von Marketingmaßnahmen konzentrierte sich das HIMO auf die Organisation und Gestaltung des Forum Eifel im Rahmen des Monschauer Wirtschaftstages, Veranstaltungsorganisation, die Netzwerkaktivitäten und hielt, wie in den letzten Jahren, die Kontakte zur Industrie und Wissenschaft über die Grenzen Monschaus hinweg aufrecht. Die Aktivitäten 2011 umfassten auch die Organisation und Durchführung von Veranstaltungen im HIMO, die Pflege der Internetplattform (www.himo.de) und den Erhalt des Netzwerkes in Richtung Industrie und Wissenschaft.

## Aktionen in 2011

### Homepage Anpassung

Die HIMO Homepage wurde aktualisiert.



- **Virtueller Rundgang**  
Mit einem Virtuellen Rundgang kann man das HIMO jetzt von „AUßEN“ und auch von „INNEN“ betrachten.
- Freie Mieteinheiten werden weiterhin im Internet unter [www.himo.de](http://www.himo.de) und auf dem Gewerbeflächeportal der WFG aufgelistet und vorgestellt.
- In Anzeigen (Monschauer Wochenspiegel, Eifeler Nachrichten, Eifeler Zeitung) und Presseberichten (siehe Pressespiegel) beworben.
- Mietverträge und sonstigen Informationsunterlagen werden in ansprechenden Präsentationsmappen unter Berücksichtigung des Corporate Designs mit aktuellem Veranstaltungsplan und einen gedruckten HIMO-Zusatznutzen vertrieben.
- Die freien Mieteinheiten im HIMO werden durch auffallende Plakate mit Angabe von Größe und Preis und einem Appell zur Ansprache gekennzeichnet.
- Jeder neue Mieter bekommt in der Übergangsphase – bis zur Erstellung seines eigenen Firmenlogos – ein HIMO - Plakat mit der Aufschrift **„Wir begrüßen unseren neuen Mieter XXXXX“** mit Angabe des Firmennamens an der Eingangstür befestigt.
- Unter [www.himo.de](http://www.himo.de) werden alle neuen Mieter mit allen relevanten Kontaktdaten und Firmeninformationen aufgelistet. Für die ehemaligen Mieter gibt es eine gesonderte Rubrik mit Angabe der neuen Adresse. Neue Mieter werden per Mail den Mietern im Hause vorgestellt.

# HIMO

INNOVATIONSZENTRUM

Forum Eifel!

Das Forum Eifel als Auftaktveranstaltung für den Monschauer Wirtschaftstag füllte mit dem Thema „Monschau-Mobilität im Stundentakt!“ wieder die HIMO-Hallen und brachte Akteure aus Politik und Wirtschaft an einen Tisch.



## Einladung Forum Eifel

### Monschau-Mobilität im Stundentakt!

Der geplante Bushof am HIMO in Monschau eröffnet neue zukunftsweisende Möglichkeiten für Arbeitnehmer und Arbeitgeber aus dem ländlichen Raum und der Stadteifelregion Aachen. In einer moderierten Diskussionsrunde wird verdeutlicht, wie unterschiedlich Mobilitätsansprüche definiert werden können und wie Mobilität tatsächlich organisiert werden kann.



TeTRRA – Technologie Transfer & Beratung in Rural Areas ist ein gemeinnütziger Verein, der sich für die Entwicklung von innovativen und nachhaltigen Projekten in ländlichen Regionen einsetzt. TeTRRA ist ein Zusammenschluss von Experten aus verschiedenen Bereichen, die sich für die Entwicklung von innovativen und nachhaltigen Projekten in ländlichen Regionen einsetzen.



16. September

## Wirtschaftstag 2011

# Monschauer Wirtschaftstag

Tradition | Qualität | Innovation

*Wir wachsen mit...*

1. 10.000 BERGWERKE  
10. Monschauer Wirtschaftstag

1. 10.000 BERGWERKE  
2. 10.000 BERGWERKE  
3. 10.000 BERGWERKE  
4. 10.000 BERGWERKE  
5. 10.000 BERGWERKE

Monschauer  
Wirtschaftstag

Auch auf dem Wirtschaftstag war das HIMO wieder mit einem Stand vertreten.



## **Kooperationen**

### **Zentrumsleiter**

Weiterhin besteht eine enge Kooperation mit den 12 weiteren Zentren der Region Aachen. Regelmäßige Zentrumsleitertreffen stellen einen intensiven Austausch über neue Gesetze, Mietrechtsänderungen und Neuerungen im Gründungsbereich sicher. Dadurch wird die enge Bindung zur AGIT, IHK, HWK und weiteren Multiplikatoren, die teilweise auch als HIMO - Gesellschafter fungieren, gefestigt. Das HIMO beteiligt sich an einem Gemeinschaftsstand, am Jahresbericht und an der Broschüre „Die Starken 13“ und ist somit auf allen öffentlichen Veranstaltungen der AGIT mit vertreten.

### **AMU**

Wie in den letzten Jahren unterstützt die HIMO Zentrumsleitung, als aktives Mitglied des Arbeitskreises, die Organisation des Monschauer Wirtschaftstages und bietet mit dem HIMO Seminarraum für die Mitglieder der AMU, einen Treffpunkt für gemeinsame Besprechungen im Vorfeld der Veranstaltung.

## **C. Ausblick für das Jahr 2013**

Aufgrund der bekannten Informationen unserer derzeitigen Mieter ist zu erwarten, dass der Auslastungsgrad des HIMO beibehalten und Auszüge durch Neuvermietungen ausgeglichen werden können. Die Netzwerk-, Marketing-, und Pressemaßnahmen, die das Image des HIMO verbessern, werden weiterhin ausgebaut. Gleichzeitig ist es angeraten, die Bestandspflege der Mieterschaft durch Maßnahmen wie (Mietertreffen, Veranstaltungen mit Mietern und anderen Unternehmen, Weiterbildungsmaßnahmen, etc.) auszuweiten.

Aus Gründen der Kostenminimierung wurde die Stelle der Zentrumsleitung nicht mehr in Vollzeit besetzt. Eine enge Kooperation mit der Wirtschaftsförderung der Stadt Monschau schafft hier Synergieeffekte.

Monschau, September 2012

HIMO-Handwerker-Innovationszentrum Monschau  
Betreibergesellschaft mbH

Margareta Ritter  
Geschäftsführerin