



*Raum für Handwerk,
Dienstleistung und Produktion*

HIMO Handwerker-Innovationszentrum Monschau Betreibergesellschaft mbH

Lagebericht für das Geschäftsjahr 2012

Allgemeine Angaben

Mit finanzieller Hilfe des Bundes, des Landes Nordrhein-Westfalen und der EU hat die HIMO Handwerker-Innovationszentrum Vermögensgesellschaft mbH ein Handwerker-Innovationszentrum errichtet. Ziel des Projektes war die Schaffung eines zur Entwicklung des ländlichen Raumes arbeitsmarkt- und strukturpolitisch wirksamen Modells mit grenzüberschreitendem Charakter. Der Ausbau und die Stärkung des traditionell stark entwickelten Handwerks im Eifeler Raum, einhergehend mit der Nutzung neuer Technologien beim ökologischen Bauen. Die Ausnutzung von Synergien zwischen HIMO, den Aus- und Weiterbildungsstätten und Forschungseinrichtungen der Region. Die mietweise Einbindung nach diesen Zielsetzungen operierender innovativer Betriebe in das HIMO.

Das Handwerker-Innovationszentrum Monschau bietet auf einer Nutzfläche von rd. 7.000 m² je nach Raumbedarf 30 - 40 Unternehmen Platz. Die Mietfirmen können ihren Raumbedarf anhand des vorgegebenen Rastersystems selbst bestimmen.

Für die Anmietung, das Marketing und die Verwaltung dieses Handwerker-Innovationszentrums wurde im Dezember 1993 die HIMO-Betreibergesellschaft mbH gegründet.

Mehrheitsgesellschafterin ist die Stadt Monschau. Weitere Gesellschafter sind die Sparkasse Aachen, die Wirtschaftsförderungsgesellschaft StädteRegion Aachen mbH, die Aachener Gesellschaft für Innovation und Technologietransfer, die Kreishandwerkerschaft, die IHK, die Gemeinde Bütgenbach und die BIW Gesellschaft für Berufsbildung, Innovations- und Werkstoffprüfung mbH. Geschäftsführerin der Betreibergesellschaft im Berichtsjahr ist die Bürgermeisterin der Stadt Monschau, Frau Margareta Ritter. Der Zentrumsleiter, Herr Björn Schmitz, der Hausmeister Herr Ralf Schmitz, die Auszubildende Frau Nadine Schütz sowie die kaufmännische Sachbearbeiterin, Frau Brigitte Wilden, sind 2012 bei der HIMO-Betreibergesellschaft beschäftigt.

Der WFG StädteRegion Aachen mbH wurden folgende Aufgaben im Rahmen der Geschäftsbesorgung übertragen: Personalkostenabrechnung, Vorkontierung der Belege, DATEV-Verbuchungen, einschließlich Vorlage betriebswirtschaftlicher Auswertungsbögen, Abwicklung fördertechnischer Angelegenheiten, insbesondere die Führung der TPW-Verwendungsnachweise.

Wesentliche Tätigkeiten im Jahre 2012**Vermietungsbericht**

Zum 31.12.2012 betrug die Auslastung im HIMO **73,33 %**.

Einzüge/Erweiterungen:

Neue Unternehmen haben den Weg in das HIMO gefunden, Flächen wurden für bestehende Mieter erweitert oder verändert.

Vermietung	Einheit	Branche	Einzug
KCS Europe GmbH	B 23	Anlagenbau Beschichtungsmaschinen	01.06.12
Fair Electronics	A 31	Internethandel PC-, Laptop- Handyzubehör	01.07.12
EWV Energie- und Wasser- Versorgung GmbH	B 29, B 31	Energieversorgung	01.08.12
Schillings und Petri GmbH	A 5	Dienstleistungen Brandschutz	15.09.12
AMRO-TEC Deutschland GmbH	A 25	Vertriebsbüro Kunststoffverschlüsse	19.11.12
Eleonore Ladwig	A 23	Kindertagesstätte	01.12.12
Gematec	A 32.3	Handel/Wartung Rotationsmaschinen	01.12.12
Monschauer Land Touristik e.V.	B 1b	Lager für touristisches Informationsmaterial	01.12.12

Auszüge:

Im Laufe des Jahres 2012 verließen folgende Mieter aus unterschiedlichsten Gründen das HIMO: bedingt durch Verlegung des Lebensmittelpunktes, der Betriebsstätte, durch Verkauf des Unternehmens oder durch Geschäftsaufgabe.

Mieter	Einheit	Branche	Auszug
OneFlexo GmbH	B 14/34	Flexodruckplattenherstellung	15.09.12
BRW Industrie-Automation GmbH	B 4/24	Industrieautomationen	31.10.12

Anzahl Arbeitsplätze in 2012 (Voll- und Teilzeit) im HIMO

Arbeitsplätze im HIMO 2012		Stand: 31.12.2012				
Firma	Beschäftigtenzahlen					geplante
	Vollzeit	Teilzeit	Azubis	Sonstige	400 €	
HIMO Betreibergesellschaft mbH	2		1			
aktiv im HIMO	1	1			1	1
AMRO-TEC Deutschland GmbH	1					1
Beyss GmbH	3				2	
CLW - Creative Lichtgestaltung Wenzel	1	1			5	
Eco Fire GmbH	1				1	
ELWEMA Automotive GmbH	23					4
Fair-Electronics	3	2			2	2
GeMaTec	1	2				
Große-Wächter Günther Tischlerei	1					
Heinen Automation GmbH & Co. KG	20	3			2	
immoGrafik GmbH	1	1				
KCS Europe GmbH	6	3			1	2
Ladwig, Eleonore	1					
PRonDE - Product on Demand GmbH	5	1				
Serfilco GmbH	4					
Studio B 23	1					
Toma Engineering	2				1	
VABW e. V.		3			1	
Ventaix GmbH	1					
VHS Südkreis Aachen	2					
Gesamt	80	17	1	0	16	10
Summe insgesamt	98					

gewerbliche Arbeitsplätze	78	14	1	0	15	10
	93					

Es kann festgestellt werden, dass das HIMO als einer der Wirtschaftsfaktoren der Stadt Monschau, seine Zwecke - nämlich die Schaffung und Bindung von Arbeitsplätzen - erfüllt. Die Ansiedlung weiterer Firmen, die größtenteils Existenzgründungen sind, wirkt sich strukturell positiv auf den ländlichen Raum aus. Das durch das HIMO gesicherte Gewerbesteueraufkommen ist beachtlich. Der Aufwand der Stadt Monschau in Form der jährlichen Zuschüsse an das HIMO ist daher sachlich und wirtschaftlich gerechtfertigt. Durch diese gezielte Wirtschaftsförderung werden im ländlichen Raum wertvolle neue Arbeitsplätze gehalten und geschaffen. Das HIMO hat sich für das Standortmarketing Monschau etabliert.

Marketingmaßnahmen 2012

Ziel aller HIMO-Aktivitäten ist es die 7.000 qm Büro-, Lager- und Produktionsflächen des HIMO den Existenzgründern, Unternehmern oder anderen gewerblichen Mietinteressenten als attraktives Mietobjekt mit Netzwerkfunktion näher zu bringen. Im Rahmen der Planung, Organisation und Durchführung von Marketingmaßnahmen konzentrierte sich das HIMO auf die Organisation und Gestaltung des Forum Eifel im Rahmen des Monschauer Wirtschaftstages, Veranstaltungsorganisation, die Netzwerkaktivitäten und hielt, wie in den letzten Jahren, die Kontakte zur Industrie und Wissenschaft über die Grenzen Monschaus hinweg aufrecht. Die Aktivitäten 2012 umfassten auch die Organisation und Durchführung von Veranstaltungen im HIMO, die Pflege der Internetplattform (www.himo.de) und den Erhalt des Netzwerkes in Richtung Industrie und Wissenschaft.

Aktionen in 2012

Homepage Anpassung

Die HIMO Homepage wurde in diesem Jahr modernisiert und durch attraktive Grundriss hinterlegungen professioneller gestaltet.



- Virtueller Rundgang
Mit einem Virtuellen Rundgang kann man das HIMO von „AUßEN“ und auch von „INNEN“ betrachten.
- Freie Mieteinheiten werden weiterhin im Internet unter www.himo.de und auf dem Gewerbeflächenportal der WFG aufgelistet und vorgestellt.

Wirtschaftstag 2012

Auch auf dem Wirtschaftstag war das HIMO wieder mit einem Stand vertreten.

Zukunftsinitiative Eifel

Für 2012 sind die Aktionen, die sich aus der Zukunftsinitiative Eifel – dem Handlungsfeld Technologie & Innovation ergeben haben, hervorzuheben. Hier wurde das HIMO als eine der Relaisstationen der Initiative positioniert. Dadurch ergeben sich weitere, intensivere Kontakte zur StädteRegion, in die Region, zur IHK, zur Fachhochschule Aachen sowie zur regionalen Wirtschaft. Das Thema Wissenstransfer ist nun noch enger mit dem HIMO und der Zukunftsinitiative Eifel – dem Handlungsfeld „Technologie & Innovation“, gekoppelt. HIMO – Betriebe sind die ersten Protagonisten des Technologieatlas Eifel, ebenfalls einem Produkt der Zukunftsinitiative. Die Finanzierung des Forum Eifel konnte mit dem Förderprojekt TeTTRa sichergestellt werden.

Aktionen im und mit dem HIMO, die 2012 stattgefunden haben:

Datum	Veranstaltung
15.03.2012	Duales Studium - Helle Köpfe für die Region – Informationsveranstaltung
26.04.2012	Ausbildungstag
25.04.- 30.06.2012	IHK-Lehrgang: Vorbereitungslehrgang zur Ausbildereignungsprüfung (AEVO)
03.-24.05.2012	BIZ Mobil
21.06.2012	HIMO-Sommerfest
20.09.2012	Forum Eifel – Wirtschaftsraum im Wandel
23.09.2012	Ausstellung Wirtschaftstag
25.10.2012	IHK-Seminar: Lassen Sie sich fördern!
15.-17.11.2012	Mobile Saftpresse der Biologischen Station der StädteRegion Aachen

Kooperationen

Zentrumsleiter

Weiterhin besteht eine enge Kooperation mit den 12 weiteren Zentren der Region Aachen. Zentrumsleitertreffen stellen einen intensiven Austausch über neue Gesetze, Mietrechtsänderungen und Neuerungen im Gründungsbereich sicher. Die enge Bindung zur AGIT, IHK, HWK und weiteren Multiplikatoren, die teilweise auch als HIMO-Gesellschafter fungieren, wird gefestigt. Das HIMO beteiligt sich an einem Gemeinschaftsstand, am Jahresbericht und an der Broschüre „Die Starken 13“ und ist somit auf allen öffentlichen Veranstaltungen der AGIT mit vertreten.

AMU

Wie in den letzten Jahren unterstützt die HIMO Zentrumsleitung, als aktives Mitglied des Arbeitskreises, die Organisation des Monschauer Wirtschaftstages und bietet mit dem HIMO Seminarraum für die Mitglieder der AMU einen Treffpunkt für gemeinsame Besprechungen im Vorfeld der Veranstaltung.

Ausblick für das Jahr 2013

Aufgrund von Mietergesprächen ist zu erwarten, dass der Auslastungsgrad des HIMO beibehalten und Auszüge durch Neuvermietungen ausgeglichen werden können. Die Netzwerk-, Marketing-, und Pressemaßnahmen, die das Image des HIMO verbessern, werden beibehalten. Gleichzeitig wird die Bestandspflege der Mieterschaft durch Maßnahmen wie Mietertreffen, Veranstaltungen, Weiterbildungsmaßnahmen, etc. fortgeführt. Eine enge Kooperation mit der Wirtschaftsförderung der Stadt Monschau schafft Synergieeffekte. Der Standort HIMO und das Gewerbe- und Industriegebiet Monschau-Imgenbroich soll durch intensive lokale Radiowerbung weiter bekanntgemacht werden. Ziel ist auch ein entsprechender Imagegewinn. Die ausscheidende Auszubildende soll durch eine neue Auszubildende in einer Verbundausbildung mit Hermanns & Kreutz ersetzt werden, um den lokalen Arbeitsmarkt weiter zu unterstützen. Neben der Unterstützung von Neugründungen sollen insbesondere die Betriebe mit kommunal relevantem Gewerbesteueraufkommen gehalten und gepflegt werden. Anstehender Aufwand ist mit der Modernisierung der EDV-Anlage verbunden.

Monschau, September 2013

HIMO-Handwerker-Innovationszentrum Monschau
Betreiber-Gesellschaft mbH

Margareta Ritter
Geschäftsführerin